



**LIFE Connexions**  
-  
**Déboisement à la sablière de Châtillon**  
-  
**16 novembre 2022**



🏠 > Régions > Luxembourg > Attert

## **a** Massacre à la tronçonneuse

Une pétition de quelque 270 signataires a été déposée ce lundi matin aux autorités communales par le collectif de défense du Tatterterberg.



🏠 > Régions > Luxembourg > Attert

## **a** Le projet Life herbage fait débat et divise

Commune et comité de défense de la carrière campent sur leurs positions. Un peu d'ouverture aurait pourtant permis de régler le problème.

Jean-Claude Fonck  
Publié le 02-05-2015 à 06h00



**natagora**

*La nature avec vous*

# La complexité nécessaire

**Gilles Cogneau – Directeur de la communication de Natagora**





# SAUVER MARGARITIFERA MARGARITIFERA : COMPLEXE MAIS UTILE

- **Installer des stations d'épuration**
- **Abattre les résineux et restaurer les forêts**
- **Décolmater les rivières pour les oxygéner**
- **Renaturer les berges**
- **Créer des réserves naturelles**
- **Changer les pratiques agricoles**
- ...

# AFFRONTER LA COMPLEXITÉ

## → Pour changer les mentalités et faire progresser la cause

- On ne peut plus se contenter de communiquer sur des concepts simples comme les espèces emblématiques, les « gentilles » et les « méchantes » bêtes, les espèces « utiles »,...

## → Deux objectifs pour les communicants (parmi beaucoup d'autres) :

- Ôter du vocabulaire le mot « mauvaise herbe »
- Eradiquer la peur des guêpes et des araignées

# MERCI D'ÊTRE ICI

- **Les médias sont des acteurs essentiels des transformations sociales**
- **Nous avons la responsabilité d'informer et de former**
- **Nous participons à créer l'imaginaire de la société de demain**
- **Les matières scientifiques mettent au défi le modèle traditionnel où le journaliste « se forme en marchant ».**
- **Natagora et ses partenaires veulent aider**
  - [infopresse@natagora.be](mailto:infopresse@natagora.be)

# Charte pour un **journalisme** à la hauteur **de l'urgence écologique**

Le consensus scientifique est clair: la crise climatique et le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulnérabilité.

Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts inter-gouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le rôle crucial des médias pour "cadre et transmettre

les informations sur le changement climatique". Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballement du climat pour les générations actuelles et à venir. Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à :

## 1 Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale

Ces sujets sont indissociables. L'écologie ne doit plus être cantonnée à une simple rubrique; elle doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.

## 4 Élargir le traitement des enjeux

Ne pas renvoyer uniquement les personnes à leur responsabilité individuelle, car l'essentiel des bouleversements est produit à un niveau systémique et appelle des réponses politiques.

## 7 Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public

Certains intérêts économiques et politiques œuvrent activement à la construction de propos qui trompent la compréhension des sujets et retardent l'action nécessaire pour affronter les bouleversements en cours.

## 10 S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes

Afin d'assurer la cohérence du traitement éditorial des enjeux du climat et du vivant, les journalistes ont le droit d'exprimer sans crainte leur désaccord vis-à-vis des financements, publicités et partenariats média liés à des activités qu'ils jugent nocives.

## 2 Faire œuvre de pédagogie

Les données scientifiques relatives aux questions écologiques sont souvent complexes. Il est nécessaire d'expliquer les ordres de grandeur et les échelles de temps, d'identifier les liens de cause à effet, et de donner des éléments de comparaison.

## 5 Enquêter sur les origines des bouleversements en cours

Questionner le modèle de croissance et ses acteurs économiques, financiers et politiques, et leur rôle décisif dans la crise écologique. Rappeler que les considérations de court terme peuvent être contraires aux intérêts de l'humanité et de la nature.

## 8 Informer sur les réponses à la crise

Enquêter avec rigueur sur les manières d'agir face aux enjeux du climat et du vivant, quelle que soit leur échelle d'application. Questionner les solutions qui nous sont présentées.

## 11 Consolider l'indépendance des rédactions

Pour garantir une information libre de toute pression, il est important d'assurer leur autonomie éditoriale par rapport aux propriétaires de leur média.

## 13 Cultiver la coopération

Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une pratique journalistique soucieuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Terre.

## 3 S'interroger sur le lexique et les images utilisées

Il est crucial de bien choisir les mots afin de décrire les faits avec précision et rendre compte de l'urgence. Éviter les images éculées et les expressions faciles qui déforment et minimisent la gravité de la situation.

## 6 Assurer la transparence

La défiance à l'égard des médias et la propagation de fausses informations qui relativisent les faits, nous obligent à identifier avec précaution les informations et les experts cités, à faire apparaître clairement les sources et à révéler les potentiels conflits d'intérêts.

## 9 Se former en continu

Pour avoir une vision globale des bouleversements en cours et de ce qu'ils impliquent pour nos sociétés, les journalistes doivent pouvoir se former tout au long de leur carrière. Ce droit est essentiel pour la qualité du traitement de l'information: chacune peut exiger de son employeur d'être formé·e aux enjeux écologiques.

## 12 Pratiquer un journalisme bas carbone

Agir pour réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, en utilisant notamment des outils moins polluants, sans pour autant se couper du nécessaire travail de terrain. Inciter les rédactions à favoriser le recours aux journalistes locaux.

# SIGNER LA CHARTE



# DES QUESTIONS ?

## → Contact

- Gilles Cogneau | Directeur communication & fundraising
- [Gilles.cogneau@natagora.be](mailto:Gilles.cogneau@natagora.be)
- +32 495 23 94 25





**natagora**

*La nature avec vous*